



SAVOURER L'ÉTÉ SOUS HAUTE PROTECTION



NOUVEAU

*Texture légère
spéciale peaux mixtes*



La peau et l'océan sous haute protection :

- avec le nouveau soin NUXE Sun Fluide Léger SPF50,
une texture légère à shaker, parfaite pour les peaux mixtes !
- grâce à des solaires **résistants à l'eau pendant la baignade**⁽¹⁾ et facilement biodégradables⁽²⁾;
et notre engagement aux côtés de la société **OCEANOPLASTIC** pour un océan sans plastique.

(1) Produits avec SPF (2) Démontré sur l'Huile SPF10, l'Huile SPF30, la Crème Délicieuse SPF30, le Lait Délicieux SPF30, le Spray Lacté SPF20 et le Shampoing Douche après soleil.
* Formules sans ingrédients ni dérivés d'origine animale.

FLUIDE LÉGER VISAGE HAUTE PROTECTION SPF50

La haute protection nomade qui fait « shaker » l'été

L'innovation haute protection

Ce fluide offre une protection SPF50, grâce à une sélection rigoureuse de 4 **filtres solaires**. Réputés pour leur **pouvoir anti-oxydant**, les extraits naturels de Riz et de Romarin ainsi que la vitamine E, offrent une protection cellulaire anti-âge, pour prévenir le **photovieillissement cutané prématuré**. L'extrait de Fleur de Kau Pe possède des propriétés apaisantes, pour **calmer les sensations d'échauffement** liées à l'exposition au soleil. La peau est protégée de la **déshydratation** grâce à un **Oléo-actif de Jacinthe d'Eau** (brevet FR).



L'Oléo-actif de Jacinthe d'eau est obtenu grâce à une méthode d'extraction verte sans solvants, l'oléo-éco-extraction, qui permet de récupérer la quintessence de ses molécules actives hydratantes.

Légère à emporter, légère sur la peau

Ultra-pratique, son **format « pocket »** se dégage à chaque occasion ensoleillée : déjeuner en terrasse, randonnée, festival... Son autre secret, c'est sa **formule à « shaker »** avant application, grâce à sa bille intégrée qui fluidifie instantanément la texture pour la rendre super légère : les peaux normales à mixtes vont adorer son fini satiné et son **effet « peau nue »**.

On se réjouit aussi de retrouver la signature olfactive addictive de NUXE SUN, aux notes envoûtantes de tiaré et de vanille.

Texture légère

Flacon « shaka » 50 ml

DÈS MARS
2020



NUXE S'ENGAGE POUR LA PROTECTION DES OCEANS

Aux côtés d'OCEANOPLASTIC pour un océan sans plastique



Depuis 2016, l'ONG environnementale OCEANOPLASTIC lutte contre la pollution plastique océanique. Elle collecte les déchets en mer et sur le littoral en vue d'identifier les sources de pollution plastique et agit en amont pour les tarir. Les « Rendez-vous Plasticitoyens », organisés chaque année, ont mobilisé plus de 600 bénévoles en 2018, et ont permis de collecter près de 5 tonnes de déchets plastiques sur le littoral normand. En plus de ses travaux de recherche, OCEANOPLASTIC mène des actions d'information, d'éducation et de responsabilisation auprès du grand public, des industriels et des collectivités.

Pour en savoir plus : <https://oceanoplastic.org>

« La pollution plastique est un véritable fléau : un tiers de déchets plastiques générés dans ce monde ne rejoignent pas les filières de collecte traditionnelles. Chaque année, 4 à 10 millions de tonnes de plastique rejoignent ainsi l'océan. En France, cela représente 6000 tonnes de plastiques par an, soit près de 1,2 tonnes par kilomètre de côte. Face à cette catastrophe écologique, économique et sanitaire nous sommes tous responsables et devons faire évoluer nos comportements. »

Patrick Fabre, président d'Oceanoplastic

« Le respect de la Nature a toujours été au cœur des engagements NUXE, une préoccupation que nous partageons avec nos consommateurs, de plus en plus sensibles aux enjeux écologiques. Cette nouvelle collaboration vient renforcer notre démarche environnementale et nous permet d'accompagner Oceanoplastic sur l'ensemble de ses projets. Nous soutiendrons, notamment, la grande collecte de déchets prévue en janvier 2020 sur le littoral des Antilles françaises. »

Caroline Piquée Wagnies, Directrice RSE du Groupe NUXE

Avec une excellente biodégradabilité⁽²⁾ pendant la baignade



Photostables, les soins NUXE Sun ont été formulés pour respecter la peau en toutes circonstances, mais aussi pour **réduire leur impact écologique lors de la baignade** : elles ont démontré une **bonne résistance à l'eau⁽¹⁾** et une **excellente biodégradabilité⁽²⁾**.

(1) Produits avec SPF.

(2) Test réalisé sur l'huile SPF10, l'huile SPF30, la Crème Délicieuse SPF30, le Lait Délicieux SPF30, le Spray Lacté SPF20 et le Shampoing Douche après soleil.

LA COLLECTION NUXE SUN

FAIBLE ET MOYENNE PROTECTION



Huile Bronzante SPF 10

Visage et corps

Flacon-pompe 150ml

Prix: 23,90€

Spray Lacté SPF 20

Visage et corps

Flacon-pompe 150ml

Prix: 22,90€

HAUTE PROTECTION



Crème Délicieuse SPF 30

Visage

Peaux normales à sèches

Tube 50ml

Prix: 19,90€

Lait Délicieux SPF 30

Visage et corps

Tube 150ml

Prix: 24,90€

Huile Bronzante SPF 30

Visage et corps

Flacon-Pompe 150ml

Prix: 26,30€

Fluide léger SPF50

Visage

Peaux normales à mixtes

Tube 50ml

Prix: 21,90€



Crème Fondante SPF 50

Visage

Peaux normales à mixtes

Tube 50ml

Prix: 20,50€

Spray fondant SPF 50

Visage et corps

Spray 150ml

Prix: 28,50€

APRÈS-SOLEIL



Shampooing Douche **Après-Soleil**
Corps et cheveux

Tube capsule 200ml

Prix:11,50€

Lait Fraîcheur **Après-Soleil**
Visage et corps

Tube 200ml

Prix:18,50€

LE SOLEIL DANS UN FLACON



Eau Délicieuse **Parfumante**

Flacon spray 100ml

Prix:32,30€

Flacon spray 30ml

Prix:19,30€

LES CHEVEUX AU SOLEIL



Huile Lactée Capillaire
Protectrice

Flacon-pompe 100ml

Prix:16,90€

SANS SOLEIL



Autobronzant Hydratant
Sublimateur

Tube 100ml

Prix:22,50€



À propos de NUXE

Fondée par Aliza Jabès, NUXE est une marque française et pionnière de la cosmétologie d'origine naturelle. Connectée aux attentes des femmes, elle est devenue en seulement 25 ans une véritable « love-brand » dans le monde entier avec des soins iconiques comme l'*Huile Prodigueuse*[®], la *Crème Fraîche*[®] de beauté ou le *Baume Lèvres Réve de Miel*[®]. Formulés et fabriqués en France avec l'exigence de qualité pharmaceutique, les soins et parfums NUXE allient éveil des sens, force de la nature et efficacité de la science. L'expérience NUXE se découvre aussi dans plus de 60 spas, des espaces bien-être propices à une reconnexion à soi, au sein d'adresses d'exception en France et dans le Monde.

NOS ENGAGEMENTS

Engagements qualité



- Des produits Made in France, de la formulation à la production.



- Une charte de formulation stricte, avec une haute exigence de naturalité (88% d'ingrédients d'origine naturelle en moyenne, huiles 100% végétales).



- Une R&D à la pointe de l'innovation : 45 brevets déposés (FR) et l'obtention de 2 trophées INPI.



- Une efficacité et une sécurité prouvées par des tests systématiques, réalisés sous contrôle dermatologique.



- Des formules véganes* et pas de tests sur les animaux, conformément à la réglementation européenne en vigueur.

Engagements sociétaux



- Un soutien au projet 1001 fontaines, pour améliorer l'accès de tous à une eau potable sans risques.



- Un partenariat depuis 2001 avec les Centres de Beauté du CEW, pour offrir des soins esthétiques à des patients souffrant de pathologies lourdes.



- Des dons de produits via un partenariat avec l'Agence du Don en Nature, une association qui les redistribue à des personnes en situation de grande précarité.

Engagements dans le respect de l'environnement



- Des formules éco-responsables privilégiant des actifs végétaux à la traçabilité contrôlée et des méthodes d'extraction vertes.



- Une attention portée à la biodégradabilité de nos formules rincées et de nos solaires**.



- Une démarche d'éco-conception des emballages, une politique d'achats et de logistique responsables.



- Participation à la protection des océans contre la pollution plastique, aux côtés de l'ONG environnementale Oceanoplastic.



- Partenariat avec la Fondation Good Planet, créée par Yann Arthus-Bertrand, pour soutenir ses projets écologiques et solidaires.



- Soutien de la sauvegarde des abeilles : parrainage de ruches avec « Un Toit pour les abeilles » et installation d'un rucher dans les jardins du Musée du Louvre à Paris.

*Sans ingrédients ni dérivés d'origine animale. À l'exception de la gamme de soins Réve de Miel[®].

** Test réalisé sur l'Huile SPF10, huile SPF30, la Crème Délicieuse SPF30, le Lait Délicieux SPF30, le Spray Lacté SPF20 et le Shampooing Douche après soleil.

Ce dossier est à l'intention exclusive de la presse.

DISTRIBUTION

PHARMACIES ET PARAPHARMACIES

CONTACT PRESSE

TOP SECRET COMMUNICATION

MARINE.VERDUSSEN@TOP-SECRET.BE / 02 244 93 26